Χρήμα

Ο επιχειρηματικός γάμος που έγινε success story!

Η Condito, μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες στον κλάδο της παραγωγής μουστάρδας, κέτσαπ και παραδοσιακών ελληνικών αλοιφών, προέκυψε το 1999 από συγχώνευση και σήμερα παράγει 10.000 τόνους ετησίως!

Από τη
Μαρία Μαθιοπούλου
mmathiopoulou@dimokratianews.gr

Επενδύει στην έρευνα, στην καινοτομία και στις νέες τεχνολογίες, με στόχο την παραγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας. Κάπως έτσι, άλλωστε, κατάφερε να αναδειχθεί σε μια από τις μεγαλύτερες εταιρίες στον κλάδο της παραγωγής μουστάρδας, κέτσαπ, μαγιονέζας, σαλατών και παραδοσιακών ελληνικών αλοιφών. Η εταιρία Condito, με έδρα στη Βιομηχανική Περιοχή Θεσσαλονίκης, κατάφερε να «παντρέψει» την τεχνογνωσία δύο οικογενειών με μακρά παράδοση στα τρόφιμα και να αναπτυχθεί γοργά μέσα στην κρίση.

Ναυαρχίδα ενός ομίλου εταιριών του κλάδου των τροφίμων, στις οποίες περιλαμβάνονται η Ξηροί Καρποί Μακεδονίας και η Gristiren, εταιρία αναλογικών προϊόντων τυριών, η Condito κατέκτησε γρήγορα την κατηγορία των Ho.Re.Ca. προϊόντων και σύντομα επεκτάθηκε και στον χώρο της λιανικής. Μάλιστα, πλέον παράγει τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας των περισσότερων αλυσίδων λιανικής πώλησης στην Ελλάδα.

Η νέα σειρά προϊόντων dips και dressings της Condito. Δεξιά: Ο Κωνσταντίνος Μωραΐτης

Οι κωδικοί

Με 400 κωδικούς, ετήσια παραγωγή 10.000 τόνων και παραγωγικές εγκαταστάσεις 6.000 τ.μ., η Condito δίνει έμφαση σε ασφαλή και υγιεινά προϊόντα, ακολουθώντας τις διεθνείς τάσεις. Προϊόντα απαλλαγμένα από αλλεργιογόνα, συντηρητικά, γλουτένη και άλλες πρόσθετες ύλες, τα λεγόμενα «free from», βρίσκονται σε πρώτο πλάνο. Παράλληλα, η εταιρία ερευνά τα περιθώρια ανάπτυξης ειδικών προϊόντων για παιδιά, ενώ βρίσκεται σε ερευνητικό στάδιο για την παραγωγή μιας καινούργιας σειράς προϊόντων για διαβητικούς ή άτομα με υψηλή χοληστερίνη.

Η Condito βρίσκεται ήδη σε 10 χώρες, μεταξύ των οποίων η Γερμανία, η Σουηδία, η Ιορδανία και οι βαλκανικές, ενώ ενδιαφέρεται για τη Μέση Ανατολή, αλλά και τις ΗΠΑ. Με τις εξαγωγές της να αποτελούν σήμερα το 12% του τζίρου της, ο στόχος είναι τα επόμενα χρόνια ο εξαγωγικός προσανατολισμός της να καλύψει τουλάχιστον το 50% των πωλήσεών της. Η εταιρία απασχολεί 57 άτομα, ενώ στον όμιλο εργάζονται συνολικά 130, που αυξάνονται ανάλογα με τις εποχικές ανάγκες. Μάλιστα, η Condito συνεχίζει μέχρι και σήμερα να κάνει προσλήψεις, θέλοντας να αντιμετωπίσει τις νέες προκλήσεις που προκύπτουν στον κλάδο. Οι συνολικές πωλήσεις του ομίλου ανέρχονται σε 25.000.000 ευρώ και οι τρεις εταιρίες είναι κερδοφόρες, με την πορεία τους σταθερά ανοδική. Οι τρεις μονάδες, καλυμμένης επιφάνειας 10.500 τ.μ., έχουν αναπτυχθεί σε μια έκταση 18 στρεμμάτων στη Βιομηχανική Περιοχή Θεσσαλονίκης στη Σίνδο.

Η Condito προέκυψε το 1999 από τη συγχώνευση των εταιριών του Χρήστου Μωραΐτη και του Παύλου Παπαδόπουλου. Οι δύο επιχειρηματίες ακολουθούσαν μέχρι τότε ξεχωριστές πορείες στον κλάδο των τροφίμων, έχοντας ξεκινήσει στα τέλη της δεκαετίας του '70. Η μεταξύ τους εμπορική συνεργασία τούς έφερε πιο κοντά και το 1999 αποφάσισαν να ενώσουν τις δυνάμεις τους και τις επιχειρηματικές οικογένειές τους. Μάλιστα, το όνομα Condito, που ήταν το brand name της οικογένειας Παπαδόπουλου και σημαίνει «εμπλουτισμός γεύσεων» σε ελεύθερη μετάφραση από τα λατινικά, διατηρήθηκε και δόθηκε στο νέο επιχειρηματικό σχήμα. Δέκα χρόνια αργότερα η Condito εξαγόρασε το πλειοψηφικό πακέτο της Ξηροί Καρποί Μακεδονίας -που σήμερα έχει ετήσια παραγωγή 1.000 τόνων ξηρών καρπών και 200 κωδικούς-, κάνοντας ένα νέο βήμα σε ένα καινούργιο πεδίο δράσης. Ηταν τότε που η δεύτερη γενιά πήρε στα χέρια της τα ηνία, ανοίγοντας ένα νέο κεφάλαιο στην ιστορία της επιχείρησης. Ακόμα και πριν από τη συγχώνευση, όμως, τα παιδιά των δύο επιχειρηματιών, οι Κωνσταντίνος και Μαρία Μωραΐτη από τη μία πλευρά και ο Χρήστος Παπαδόπουλος από την άλλη, είχαν τριβή με τον κλάδο, μαθαίνοντας τη δουλειά σε διακοπές και γιορτές, και μεγαλώνοντας κυριολεκτικά μέσα στο επιχειρείν. Μάλιστα, ο Κωνσταντίνος Μωραΐτης, με σπουδές στην τεχνολογία τροφίμων και μεταπτυχιακό στην οργάνωση και διοίκηση βιομηχανιών τροφίμων, είχε από μικρό παιδί αντιληφθεί τη δυναμική του κλάδου. «Αλλωστε, όπου υπάρχει η έννοια της συνταγής οι δυνατότητες είναι άπειρες» λέει στην **«κυριακάτικη δημοκρατία».**

Η δεύτερη γενιά

Με τη δεύτερη γενιά στο τιμόνι, δόθηκε προτεραιότητα στις επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες, αλλά και στο κομμάτι της έρευνας. Αναπτύχθηκαν νέα προϊόντα, η εταιρία επεκτάθηκε πέραν του κλάδου του food service (Ho.Re.Ca) και στο λιανεμπόριο, ενώ σημαντική επένδυση έγινε και στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Από το 2009 μέχρι και σήμερα μάλιστα έχουν επενδυθεί περί τα 7.000.000 ευρώ σε μηχανολογικό εξοπλισμό, κτιριακές εγκαταστάσεις και επεκτάσεις σε νέους κλάδους.

Θέλοντας να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τον οξύτατο ανταγωνισμό, η Condito αποφάσισε να στραφεί στην παραγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας, με συνταγές υψηλών προδιαγραφών και πρώτες ύλες ταυτισμένες με την ελληνική παράδοση, όπως το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο ή ελληνικά βότανα όπως το θυμάρι. Παράλληλα, έβαλε στο επίκεντρο του στρατηγικού σχεδιασμού της προϊόντα απαλλαγμένα από αλλεργιογόνα, συντηρητικά, γλουτένη και άλλες πρόσθετες ύλες, κάνοντας μια στροφή που ο Κωνσταντίνος Μωραΐτης θεωρεί τη μεγάλη παρακαταθήκη της δεύτερης γενιάς στην εταιρία.

Πυξίδα, η αξιοπιστία!

Επειτα από μια αποστολή στο εξωτερικό το 2009, κατά την οποία τα στελέχη της Condito διαπίστωσαν τη μεγάλη παρουσία αναλογικών προϊόντων τυριού στις διεθνείς αλυσίδες σούπερ μάρκετ, η εταιρία πήρε την απόφαση να μπει και στον εν λόγω κλάδο, δημιουργώντας το 2011 την Gristiren. Πρόκειται για μια επιχείρηση με φυτικά αναπληρώματα τυριού, που είναι σήμερα κατά 97% εξαγωγική, με παρουσία από την κεντρική Ευρώπη και τα Βαλκάνια μέχρι τη Βόρεια Αφρική, 90 κωδικούς και ετήσια παραγωγή 5.500 τόνων στη μονάδα των 2.500 τ.μ. όπου στεγάζεται.

«Από τους γονείς μας μάθαμε αυτό που κάνουμε να το κάνουμε καλά, με πυξίδα την πολλή δουλειά και την αξιοπιστία» λέει στην «κυριακάτικη δημοκρατία» ο Κωνσταντίνος Μωραΐτης. Οι ρόλοι των τριών στην εταιρία είναι μοιρασμένοι. Ο Κωνσταντίνος Μωραΐτης έχει την εμπορική διεύθυνση και η αδερφή του Μαρία, που μπήκε στην Condito πριν από πέντε χρόνια, με σπουδές στην οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων και μεταπτυχιακό στη διοίκηση ανθρώπινων πόρων, είναι επικεφαλής στο μάρκετινγκ. Ο δε Χρήστος Παπαδόπουλος έχει στα χέρια του την ευθύνη της διαχείρισης του εργοστασίου της Condito.